

DOSIER
MARKETING Y
VENTAS
2024-25

CURSOS 100% BONIFICADOS
PARA TRABAJADORES



INDICE

ESCUELA DE NEGOCIOS
HISPANIA

3

Escuela de Negocios
Hispania
Presentación

4

Dosier de Formación
Online
Inicio

5

Marketing y Ventas
Másteres

6

Marketing y Ventas
Técnicos y Cursos





Esperamos poder cumplir con tus expectativas de calidad y satisfacción, ya que es nuestra verdadera filosofía de trabajo

Somos tu colaborador en todo el proceso formativo, llevando a cabo una labor constante en la detección, análisis, solución y seguimiento del mismo.

Trabajamos de forma conjunta con nuestros clientes para diseñar, desarrollar e implantar proyectos de formación que contribuyan a la mejora del conocimiento de las empresas, incrementando su valor y mejorando su competitividad de capital humano.

La experiencia nos confirma que para hacer frente a los cambios constantes y los avances tecnológicos es precisa una formación permanente en el tiempo.

Nuestra especialización como Entidad Organizadora y Formadora nos permite ofrecerles una amplia gama de Cursos Bonificados dependiendo de sus necesidades: Administración y Finanzas, Calidad, Idiomas, Informática..., estamos en constante ampliación y renovación formativa. Todos nuestros cursos son impartidos por profesionales.

Finalmente, gestionamos la planificación y seguimiento de los cursos, tanto de teleformación como presenciales (in company) y ejecutamos todos los trámites necesarios ante FUNDAE, con esto conseguimos que tu empresa solo se centre en el proceso de selección de la formación deseada, realización y su posterior bonificación de la acción formativa en los seguros sociales.



¿Sus empleados necesitan **formación**?



CATÁLOGO DE ACCIONES FORMATIVAS



2024-2025

MÁSTERES, TÉCNICOS Y CURSOS

Únete a una comunidad enfocada en tu éxito, hoy, mañana y siempre

Asesoramiento de principio a fin

Plan de Formación

Gestión de la formación bonificada

Solicite información sin compromiso

968 94 28 30 / 968 94 28 29

info@enhispania.es



MÁSTERES














MARKETING Y VENTAS

		
Máster en Marketing y Gestión Comercial	600	
Máster en Marketing y Gestión de Ventas	620	
Máster en Gestión Comercial y Atención al Cliente	600	
Máster en Gestión de Ventas	630	
Máster en Administración y Gestión en Comercio Internacional	620	VER ONLINE
Máster en Marketing Digital y Empresarial	630	VER ONLINE
Máster en Decoración e Interiorismo de Espacios Comerciales	630	
Máster en Management Retail	560	
Máster en Protocolo y Gestión de Eventos	600	








TÉCNICOS Y CURSOS

MARKETING Y VENTAS

					
Técnico en Protocolo y Eventos de Marketing	170		Técnico en Interiorismo de Espacios Comerciales	240	
Técnico en Creación de Tiendas Virtuales y Venta Online	200		Técnico en Administración y Gestión del Pequeño Comercio	180	
Técnico en Marketing Digital y E-Commerce	210		Técnico en Gestión de Ventas e Intermediación e Investigación Comercial	270	
Técnico en Gestión en Atención al Cliente	180		Técnico en Gestión de Eventos de Marketing	130	
Técnico en Gestión de la Seguridad y Prevención en Relación con las Ventas y el Consumo	210		Técnico en Excel y Contenidos Web Aplicados a la Gestión Comercial	130	
Técnico en Marketing y Ventas	190		Técnico en Animación en el Punto de Venta. Merchandising	250	
Técnico en Venta Inmobiliaria	170		Técnico en Marketing Digital	170	
Técnico en Personal Shopper y Asesoramiento Estético	200		Técnico en Community Manager	200	
Técnico en Dirección Comercial	240		Curso en Social Selling	30	
Técnico en Gestión Comercial	210		Curso en Instagram Marketing	30	
Técnico en Atención al Cliente	250		Curso en Whatsapp Business	30	
Técnico en Decoración de Espacios Comerciales	200		Curso en Growth Marketing	30	
Técnico en Gestión de Ventas	210		Curso en Marketing a través de las principales redes sociales	60	
Técnico en Escaparatismo	270		Curso en Plan de marketing y organización de ventas	35	
Técnico en Investigación de Mercados	250		Curso en Técnicas de información y atención al cliente / consumidor	60	
Técnico en Animación en el Punto de Venta. Merchandising	250		Curso en Tratamiento y análisis de la información de mercados	60	
Técnico en Gestión de Compras	220		Curso en Responsabilidad social empresarial en consumo	30	
Técnico en marketing aplicado al diseño, la estrategia y la promoción comercial	200		Curso en Responsabilidad social empresarial en consumo	30	
Técnico en Marketing Promocional	190		Curso en Sistemas de información y bases de datos en consumo	60	
Técnico en Gestión Inmobiliaria	270		Curso en Técnicas de diseño gráfico corporativo	60	
Técnico en Marketing Empresarial e Internacional	210		Curso en Telemarketing	40	
Técnico en Gestión de Viajeros por Carretera	280		Curso en Venta online	40	
Técnico en Comercio Internacional	220		Curso en Telemarketing y venta online	80	
Técnico en Administración y Gestión en Comercio Internacional	240		Curso en Técnicas de venta	70	
Técnico Fiscalidad, Gestión y Financiación en Comercio Internacional	220		Curso en Tendencias, estilos y tipos de escaparates	80	
Técnico en Gestión de la Calidad y del Control de consumo en actividades, productos y servicios	190		Curso en Técnicas de captación e intermediación inmobiliaria	80	





TÉCNICOS Y CURSOS

MARKETING Y VENTAS

					
Curso en Personal Shopper	80		Curso en Marketing directo y publicidad	40	
Curso en La comunicación comercial	40		Curso en Marketing estratégico e internacional	40	
Curso en Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales	90		Curso en Marketing para PYMES	40	
Curso en Negociación Comercial	20		Curso en Marketing promocional	40	
Curso en Atención básica al cliente	50		Curso en Marketing promocional orientado a la venta	80	
Curso en Atención al cliente	20		Curso en Marketing y promoción en el punto de venta	60	
Curso en Atención eficaz de quejas y reclamaciones	80		Curso en Marketing y promoción inmobiliaria	40	
Curso en Atención telefonica	40		Curso en Fiscalidad en las operaciones inmobiliarias	30	
Curso en Gestión de la atención al cliente / consumidor	60		Curso en Valoración de inmuebles y alquileres	30	
Curso en Aspectos técnicos de la decoración	40		Curso en Técnicas de captación e intermediación inmobiliaria	80	
Curso en Diseño de escaparates	80		Curso en Plan de marketing	20	
Curso en El proceso de venta	40		Curso en Plan de marketing empresarial	70	
Curso en Organización de procesos de venta	60		Curso en Políticas de marketing internacional	90	
Curso en La calidad en el servicio al cliente	40		Curso en Control y seguimiento de políticas de marketing	30	
Curso en Tendencias, estilos y tipos de escaparates	80		Curso en Diseño de planes de transporte de viajeros por carretera	80	
Curso en Escaparatismo comercial	80		Curso en Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80	
Curso en Escaparatismos en el pequeño comercio	30		Curso en Negociación y contratación internacional	80	
Curso en Montaje de escaparates	80		Curso en Análisis de riesgos y medios de cobertura en las operaciones de comercio internacional	60	
Curso en Tratamiento y análisis de la información de mercados	60		Curso en Gestión aduanera del comercio internacional	90	
Curso en Documentación e informes en consumo	60		Curso en Licitaciones internacionales	30	
Curso en Entorno e información de mercados	60		Curso en Medios de pago internacionales	90	
Curso en Diseño y merchandising	40		Curso en Gestión de las operaciones de financiación internacional	90	
Curso en Promociones en espacios comerciales	70		Curso en Plan e informes de marketing internacional	40	
Curso en Animación y presentación del producto en el punto de venta	60		Curso en Aspectos prácticos de la calidad en el servicio	40	
Curso en Merchandising y Terminal Punto de Venta	80		Curso en Interiorismo	80	
Curso en Marketing digital	60		Curso en Diseño de interiores en espacios comerciales	80	

TÉCNICOS Y CURSOS

MARKETING Y VENTAS

					
Curso en Distribución y decoración dentro del comercio	80		Curso en Dirección de Marketing y Ventas	80	
Curso en Gestión de contenidos web	30		Curso en Animación y presentación del producto en el punto de venta	60	
Curso en Gestión económica básica del pequeño comercio	40		Curso en Merchandising y Terminal Punto de Venta	80	
Curso en Distribución comercial	40		Curso en Red de ventas y presentación de productos y servicios	30	
Curso en Dinamización del punto de venta en el pequeño comercio	40		Curso en Planificación y gestión de la demanda	70	
Curso en Planificación de la investigación de mercados	60		Curso en Organización de eventos de marketing y comunicación	60	
Curso en Organización de eventos de marketing y comunicación	60		Curso en Decoración y ambientación en habitaciones y zonas comunes en alojamientos y alojamiento rural	35	
Curso en Protocolo en eventos de marketing y comunicación	30		Curso en Control de quejas y reclamaciones	30	
Curso en La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES	40		Curso en Atención al cliente y calidad del servicio	35	
Curso en Conocimiento del producto. Su presentación al cliente	100		Curso en Técnicas de ventas telefónicas en telemarketing	40	
Curso en Responsabilidad social empresarial en consumo	30		Curso en Redes sociales y Marketing 2.0	60	
Curso en Política de precios en un plan de marketing empresarial	20		Curso en Fundamentos de Atención al cliente	40	
Curso en Política de producto en el marketing internacional	30		Curso en Atención telefónica a clientes y tratamiento de situaciones conflictivas	40	
Curso en Planificación y gestión de la demanda	70		Curso en Dirección Comercial y Marketing. Selección y formación de equipos	80	
Curso en Gestión de inventarios	40		Curso en Fiscalidad de las Operaciones de Comercio Internacional	30	
Curso en Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo	90		Curso en Social Media Marketing en Comercio	100	
Curso en Evaluación y control del plan de medios	30				
Curso en Implantación de espacios comerciales	90				
Curso en Implantación de productos y servicios	70				
Curso en Investigación y recogida de información de mercados	60				
Curso en Operaciones auxiliares en el punto de venta	90				
Curso en Operaciones de caja en la venta	40				
Curso en Plan de medios de comunicación e Internet	60				
Curso en Red de ventas y presentación de productos y servicios	30				
Curso en Venta personal inmobiliaria	60				
Curso en Técnicas de diseño gráfico corporativo	60				

ESCUELA DE NEGOCIOS HISPANIA



+34 968 94 28 30

www.enhispania.es

